

WER MITMACHT, GEWINNT.

WER MITMACHT, GEWINNT.



Design: MARKENWERT, Hamburg

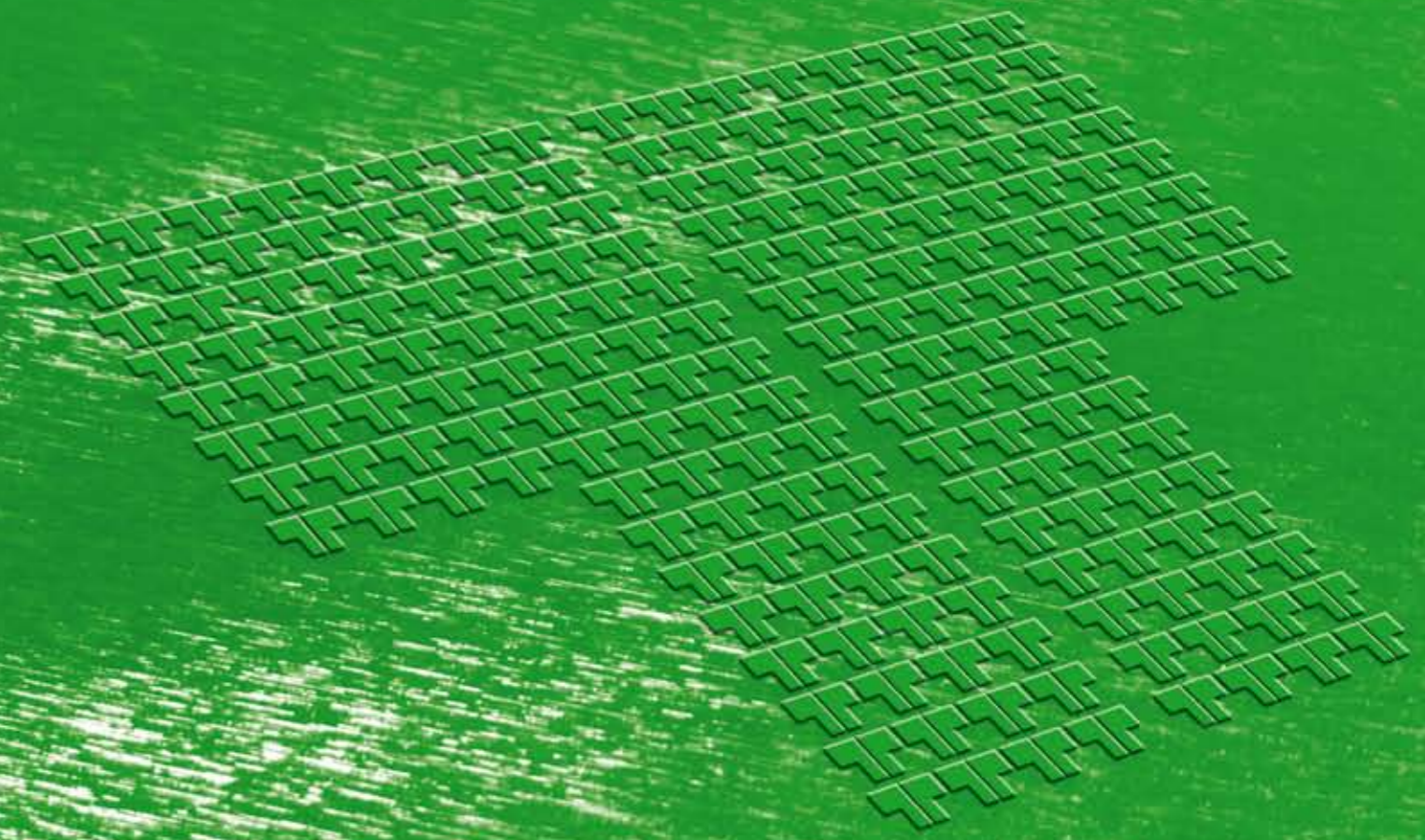


TECHNO-EINKAUF GmbH
Aspelohe 27c
22848 Norderstedt

Telefon: 040-526099-0
Telefax: 040-526099-100

techno@technoeinkauf.de
www.techno-einkauf.de

Mitglied der TECAR International





	<p>04_05 Die Vorworte</p>	<p>06_07 T – wie Treffer! Das Unternehmen</p>	<p>08_09 Eine starke Gemeinschaft Die Gesellschafter</p>
	<p>10_11 Viele Vorteile 10 Gründe für eine TECHNO-Mitgliedschaft</p>	<p>12_13 Perfekter Brückenschlag Die Lieferanten</p>	<p>14_15 Geld und Zeit Der Einkauf</p>
	<p>16_17 Einkaufen – immer und überall TIBS-online Einkaufen – per Mausclick! Die TECHNO Online-Shops</p>	<p>18_19 Exklusivität Die Eigenmarke TECAR Internationalisierung Mitglied der TECAR International</p>	<p>20_21 Gute Werbung Das Marketing-Konzept Wissen Services & Schulungen</p>
	<p>22_23 Mobilität Die Autovermietssysteme Sicherheit Die Versicherungen</p>	<p>24_25 Innovative Unternehmenskultur Das TECHNO-Leitbild 40 Jahre TECHNO Die Historie</p>	<p>26_27 Ein tolles Team Die Philosophie</p>



Unternehmerische Größe und Leistungsfähigkeit in einem umkämpften Markt sind von jeher Erfolgschancen für dynamisches Wachstum und Profitabilität.

Diese Einsicht lag auch der Initiative der sieben Gründungsgesellschafter der TECHNO im Jahre 1968 zugrunde, um in einer Einkaufskooperation Bedarfs- und Nachfragepotential von Autozubehör und Ersatzteilen regional bedeutender markengebundener Autohäuser zu bündeln und die entsprechenden Beschaffungsprozesse zu optimieren.

Zügig weitete sich das originäre Produkt- und Dienstleistungsprogramm für das Autohaus bis hin zur Vermietung von Automobilen aus. Im Jahre 1972 wurde die TECHNO Versicherungsdienst GmbH gegründet, die in Verbindung mit der NÜRNBERGER/GARANTA den Rahmen für professionellen und ertragsreichen Vertrieb von Versicherungsprodukten im Autohaus bietet.

Auch heute – nach einschneidenden Veränderungen in Vertriebs- und Servicestrukturen während vier Jahrzehnten – bestätigt die TECHNO stets aufs Neue ihre wirtschaftlich-unternehmerische Bedeutung für über 140 Gesellschafter mit über 1.400 Autohäusern. Das Angebot der TECHNO umfasst heute ein Waren- und Dienstleistungsportfolio, das auf der Produktseite durch ständige, nahe Marktbeobachtung und auf der Vertriebsseite durch Erfahrungen und Gespür für zielgerichteten Kundennutzen geprägt ist.

Die Gründung der TECHNO vor vier Jahrzehnten war eine kluge, weitsichtige Entscheidung von mutigen, entschlossenen Unternehmern!

Bernhard Wirtz,
Aufsichtsratsvorsitzender der
TECHNO-EINKAUF GmbH

Der Kunde steht im Mittelpunkt!

Diese sowohl zutreffende wie simple Aussage beschreibt die tägliche Arbeit der TECHNO. Denn in einem Unternehmen, in dem der Inhaber gleichzeitig der Kunde ist, muss Dienstleistung jeden Tag erneut unter Beweis gestellt werden.

Die Dienstleistungen der TECHNO als größte Einkaufsgemeinschaft für markengebundene Automobilhändler sind dabei vielfältig. Unsere Sortimente werden kontinuierlich der Marktentwicklung angepasst – inhaltlich und preislich. Der Produktnutzen wird dem Kunden durch Marketing- und Verkaufsförderungsmaßnahmen transparent gemacht. Die Ergänzung von bekannten Marken um die eigene Handelsmarke verschafft Wettbewerbsvorteile. Angebote für das Autohaus in den Bereichen Kundenmobilität, Versicherung und Finanzierung bieten zusätzliche Ertragspotentiale.

Die TECHNO entwickelt diese Dienstleistungen dabei immer zusammen mit ihren Gesellschaftern. Der Dialog und die Zusammenarbeit sind Garant für die erfolgreiche Unternehmensentwicklung der TECHNO. Der Erfolg für alle Beteiligten drückt sich dann wieder ganz einfach aus: Wer mitmacht, gewinnt!

Alexander Götzenberger & Dietmar Scheck,
Geschäftsführer der TECHNO-EINKAUF GmbH

T – wie Treffer!

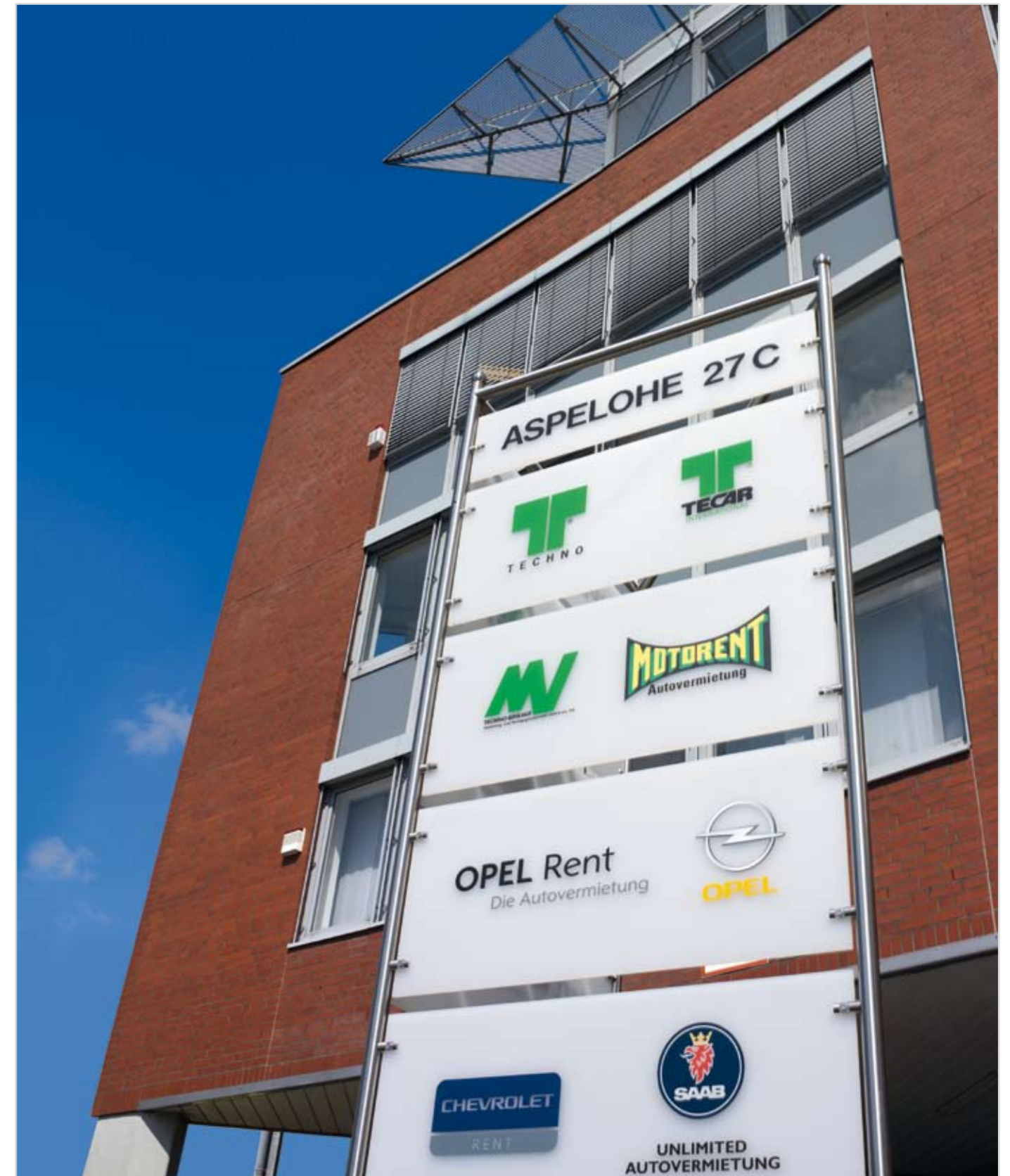
Das Unternehmen

Die TECHNO-EINKAUF GmbH ist die größte Einkaufsgesellschaft für fabrikatsgebundene Autohäuser in Deutschland. Für ihre Partner ein Volltreffer! Ihnen gehört als Gesellschafter eben diese TECHNO. Das macht sich bezahlt. Die TECHNO-Mitglieder beziehen bedarfsgerecht und gebündelt über die TECHNO ein umfassendes Sortiment an Automobilzubehör, Reifen, Öl sowie Ersatzteile großer Marken zu besten Einkaufskonditionen!

Wie bestellt: TECHNO ist der verlängerte Arm ihrer über 140 Gesellschafter. Deren Mehrwert ist klar: weniger Aufwand, weniger Kosten, mehr Transparenz in der Bestellung, mehr Umsatz. TECHNO schlägt Brücken zwischen über 200 Lieferanten und bundesweit mehr als 1.400 Autohäusern aller Marken. Weiterer Pluspunkt: Die exklusive Eigenmarke TECAR. Sie steht für Qualitätsprodukte zu einem Spitzenpreis. Nur für Mitglieder!

TECHNO ist in jedem Fall eine verlässliche Größe – auch im Bereich serviceorientierter Dienstleistungen. Fabrikatsgebundene Autovermiet-Systeme, Versicherungen, Energie-Dienstleistungen und Marketingmaßnahmen machen TECHNO zu einem gewinnbringenden Partner. Einer für alles! Markenunabhängig!

Wer mitmacht, gewinnt!





Eine starke Gemeinschaft

Die Gesellschafter

„Sie sind TECHNO!“ Sie, das sind unsere Gesellschafter. Ob Mono- oder Mehrmarkenhändler – sie sind Teilhaber der TECHNO und zeigen im Verbund Größe.

Als starke Gemeinschaft hat die TECHNO überzeugende Argumente wie z. B. eine höhere Abnahmemenge und schafft dadurch bessere Verhandlungspositionen – davon profitieren alle Gesellschafter. Übrigens, die Gesellschafter kaufen quasi für sich selbst und bestimmen so Angebot und Nachfrage maßgeblich mit. Ein klarer Einkaufsvorteil! Und es gibt auch Angebotsvorteile, denn über TECHNO können die Gesellschafter ihren Kunden Mehrwertservices bieten. Fazit: Mit TECHNO sind die Gesellschafter im Einkauf ein starker Player und im Dienstleistungsangebot nachgefragt wie nie.

Immer nah dran: In über 450 Städten vertreten TECHNO-Mitglieder nahezu alle Marken. Mit dabei sind große, renommierte deutsche Autohausgruppen und Autohändler der Top 20 ebenso wie starke Mittelstandsbetriebe. TECHNO garantiert ihnen eine schnelle Distribution sowie eine direkte Betreuung und stellt damit die Weichen für einen optimalen Kundenservice!

Viele Vorteile

10 Gründe für eine TECHNO-Mitgliedschaft

1. **Günstig!**
Bessere Einkaufskonditionen
Top-Einkaufskonditionen durch zentrale Preisverhandlung, Mengenbündelung und den internationalen Einkauf der TECHNO
2. **Zentral!**
Alles aus einer Hand
Autohausbezogene Artikel sowie herstellerunabhängiges Sortiment mit Kalkulationssicherheit dank festgelegter – 1 Jahr gültiger – Preise
3. **Preisstark!**
Effizienter Einkauf
Nachhaltige Kostenreduzierung durch Preis- und Prozessvorteile beim Einkauf von Betriebs- und Verbrauchsmaterialien
4. **Direkt!**
TIBS-online
Wettbewerbsvorsprung durch zentrales, webbasiertes und komfortables Informations- und Bestellsystem mit über 180.000 Zubehör-Artikeln sowie aktuellen Produkt- und Marktinformationen
5. **Schnell!**
TECHNO Online-Shops
Schlanke Einkaufsprozesse sowie schneller Zugriff auf unbegrenztes Reifensortiment (T-E-R-E-S), über 280.000 Verschleiß- und Ersatzteile (TECParts), Büromaterial, TECAR Online-Shop und weitere Produktgruppen
6. **Exklusiv!**
TECAR – die Eigenmarke
Optimale Sortimentsergänzung durch Qualitätsprodukte mit überdurchschnittlich hohen Margen und exklusiver Vermarktung durch TECHNO-Autohäuser
7. **Werbewirksam!**
Marketing- und Werbeunterstützung
Professionelle und wirkungsvolle Werbemaßnahmen zur Verkaufsförderung von Automobilzubehör mit einzigartigem Kosten-Nutzen-Verhältnis
8. **Mobil!**
Autovermiet-Konzepte für Opel, Saab, Chevrolet, Ford und Fiat
Attraktives Mobilitätsangebot für mehr Kundenzufriedenheit und ansprechende Deckungsbeiträge
9. **Sicher!**
TECHNO Versicherungsdienst
Wettbewerbsfähige Autoversicherungen inkl. Kundenbindung, interessante Privatversicherungen und maßgeschneiderte Betriebsversicherungen
10. **Geschult!**
Dienstleistungen, Schulungen, Außendienst
Aktuelle, bedarfsorientierte Schulungsthemen sowie kompetente Außendienstberatung in allen Fragen rund um das Angebotsportfolio der TECHNO und des Vermietgeschäfts





Perfekter Brückenschlag

Die Lieferanten

Sollen wir überbrücken? Gerne. Dann läuft Ihr Geschäft. Denn TECHNO ist das Bindeglied zu unbezahlbaren Kontakten und dabei ein verbindlicher Partner an der Seite ihrer Gesellschafter. Wir bringen renommierte Autohäuser mit über 200 Lieferanten zusammen – und nicht mit irgendwem, sondern mit Marktführern und innovativen, leistungsstarken Lieferanten wie ExxonMobil, Shell, Continental, Würth und Sonax. Erste Adressen in der Automobilindustrie – bares Geld wert!

TECHNO baut Brücken zwischen Angebot und Nachfrage und deckt alle Bedarfswelder ab. Auch die aktuellsten Top-Produkte können über uns bezogen werden. Dabei erzielen wir mit Rahmenverhandlungen bestmögliche Einkaufskonditionen. Auf uns ist Verlass. Das gilt auch für kurze Lieferzeiten und eine schnelle Abwicklung. Die Versorgung erfolgt dezentral.

Geld und Zeit

Der Einkauf

Mehr Umsatz, bessere Renditen, weniger Kosten? Autoverkauf allein zahlt sich nicht aus. Zwischen 70 % und 85 % des Deckungsbeitrags erwirtschaftet das durchschnittliche Autohaus heute im Service. Genau da setzt die TECHNO an: Für TECHNO-Mitglieder sinken die Preise für Zubehör und Verbrauchsmaterialien, die Margen steigen.

Gemeinsam einkaufen macht stark! Und was? Zum Beispiel Reifen, Felgen, Zubehör, Car Infotainment, Verschleiß- und Identteile, Werkzeuge und Investitionsgüter sowie Dienstleistungen. TECHNO deckt den kompletten Bedarf eines Autohauses an Verbrauchs- und Betriebsmitteln ab. Mit uns lassen sich nachhaltig Kosten reduzieren – durch Preis- und Prozessvorteile beim Einkauf von Betriebs- und Verbrauchsmaterialien und sogar beim Thema Energie. Alles aus einer Hand – für einen schlanken und effizienten Einkauf!

Immer für Sie da! Immer auf dem neuesten Stand! Alle TECHNO-Autohäuser werden intensiv von unseren Außendienstmitarbeitern betreut. Ihr fabrikatsübergreifendes Know-how macht diese zu wertvollen Partnern des Autohauses. Sie informieren über aktuelle Produkte, Marketingideen, Vertriebspotenziale sowie lukrative Dienstleistungsangebote der TECHNO. Und sie unterstützen bei der Nutzung des speziell für die TECHNO entwickelten Informations- und Bestellsystems TIBS-online. Einkaufen über TECHNO? Nichts leichter als das!



Einkaufen – immer und überall

Das webbasierte Informations- und Bestellsystem TIBS-online

TIBS-online ist die zentrale Kommunikations- und Handelsplattform zwischen der TECHNO, ihren Mitgliedern und den Lieferanten. Schnell informiert, direkt bestellt – und das rund um die Uhr: Kurze Wege machen TIBS-online zu einem unerlässlichen Arbeitsinstrument – und das ortsunabhängig, von jedem internetfähigen PC der Welt.

Die Vorteile im Überblick:

- ➔ Über 180.000 Zubehör-Artikel, 280.000 Verschleiß- und Ersatzteile, 14.000 Reifen mit Lieferantenkonditionen
- ➔ Keine Software-Installation notwendig
- ➔ Weltweiter Zugriff über das Internet
- ➔ Direkte Online-Bestellung der gewünschten Artikel
- ➔ Die aktuellsten Produkte und News

Mit TIBS-online sind TECHNO-Autohäuser ihrer Konkurrenz immer einen Klick voraus!



Einkaufen – per Mausklick!

Die TECHNO Online-Shops

Innerhalb von TIBS-online bieten wir weitere TECHNO-Shops an – für die gezielte und bedarfsgerechte Produktabfrage und Bestellung.

Eine runde Sache: T-E-R-E-S – der TECHNO-Reifenshop

Reifen und Räder sind für Autohäuser wichtige Absatzprodukte. Und auch hier gilt: Der Gewinn liegt im Einkauf! Spitzenkonditionen, keine Nutzungsgebühr, vollständige und marktgerechte Sortimentsgestaltung, direkte Online-Bestellung rund um die Uhr, zentrale Informationen und Fakturierung – das ist T-E-R-E-S. Ein klarer Wettbewerbsvorteil!

Unersetzbar: TECParts – das Einkaufsportale für Verschleiß- und Ersatzteile

Verschleiß- und Ersatzteile in Originalqualität zu exklusiven Preisen können hier schnell und bequem geordert werden. In Zahlen: 280.000 Ersatzteile von bedeutenden Lieferanten für fast alle Automarken. Weitere Merkmale des Portals: einfach im Handling, keine Mindestbestellmenge, bis 17 Uhr bestellt – am nächsten Morgen geliefert.

Einzigartig: TECAR Online-Shop – das Portal zur exklusiven Eigenmarke

Der TECAR Online-Shop überzeugt durch seine klare Struktur und seinen analogen Aufbau zum Produktkatalog. Schnell und komfortabel gelangt der User zu Produktinformationen, zu Ansprechpartnern und bestehenden Verkaufsförderungen. Ab in den Warenkorb: Produkte können hier direkt online bestellt werden. Weiterer Pluspunkt: die schnelle Verfügbarkeit aller relevanten Sicherheitsdatenblätter zu den Chemieartikeln. Der TECAR Online-Shop sorgt für Durchblick – bei Preis-, Liefer- und Zahlungskonditionen durch ein Zentraldokument pro Produktgruppe.

Wie gedruckt: Office Depot – der Online-Shop für Büromaterial

TECHNO bietet in Kooperation mit Office Depot den schnellen und kostengünstigen Zugang zu Büromaterialien. Wie? Office Depot bietet TECHNO-Mitgliedern ein bedarfsgerechtes Kernsortiment zu TECHNO-Vorzugskonditionen an. Dazu zählen: Papiere & Verpackung, Ordnen & Archivieren, Computer & Inkjet-Patronen sowie Toner u.v.m., um genau zu sein: 1.600 Qualitätsprodukte zum kleinen Preis.

Exklusivität

Die Eigenmarke TECAR

Global Player im Angebot: Mit der Eigenmarke TECAR bieten wir Qualitätsprodukte zum Spitzenpreis. Sie sind die perfekte Ergänzung für das Autohaus-Wiederverkaufsgeschäft sowie für den Eigenbedarf und werden international nur über unsere Autohäuser vertrieben. Ein Alleinstellungsmerkmal, das sich rechnet – ebenso wie der international koordinierte Einkauf sowie der grenzüberschreitende Know-how-Transfer.

Die Vorteile im Überblick:

Qualität

Einfach Top: TECAR-Produkte werden von marktführenden Lieferanten produziert – die Garantie für besonders hohe Qualitätsstandards.

Rentabilität

Mit Sicherheit hohe Margen: Der gebündelte Einkauf erzielt enorme Preisvorteile und Spitzenkonditionen.

Exklusivität

Außer Konkurrenz: TECAR wird ausschließlich von TECHNO-Autohäusern vertrieben. Ein erheblicher Markt- und Wettbewerbsvorteil.

Angebot

Sortimentsbreite: Die TECAR-Produktpalette deckt nahezu alle Segmente des Automobilzubehörmarktes ab – zielgerichtet und bedarfsgerecht.

Innovation

Das Neueste: Das internationale Lieferantennetzwerk gewährleistet High-End-Produkte, die auf dem aktuellen Stand der technologischen Entwicklung sind.

Beratung

Gut beraten: Unser kompetenter Außendienst berät fundiert bei der individuellen Auswahl aus dem großen Angebot.

Service

Kurz und direkt: TECAR-Produkte können einfach und bequem via Online-Shop bestellt werden.

Kundenbindung

Eine starke Marke: TECAR erhöht die Markentreue und fördert die Kundenbindung.

Außenwirkung

Auffallend nachhaltig: Attraktive Werbematerialien wie Sortimentskataloge sowie begleitende Maßnahmen zur Verkaufsförderung sind erfolgreiche Vertriebsmittel.



Internationalisierung

Mitglied der TECAR International

Die TECAR International wurde 1992 mit dem Ziel eines strategischen Markenportfolios für die TECHNO gegründet. Diese befindet sich mit weiteren acht national agierenden Einkaufsverbänden in Europa und Nordamerika damit in dem größten internationalen Zusammenschluss von Einkaufszentralen seiner Art – der TECAR International Trade GmbH mit Sitz in Norderstedt.

Neben der kontinuierlichen Weiterentwicklung des TECAR Sortiments zielt die TECAR International auf eine Führungsrolle bei der grenzübergreifenden Zusammenarbeit mit seinen national angeschlossenen Einkaufsverbänden sowie seinen global agierenden Lieferanten. Der Benefit für die individuellen Partner? Neue Möglichkeiten zur Marktsicherung und Ertragssteigerung.

Die angeschlossenen TECHNO-Autohäuser profitieren von international verhandelten Rahmenkonditionen und der Bündelung der nationalen Einkaufskräfte. Das Ergebnis: optimale Einkaufskonditionen. Erst beobachten, dann preisgünstig ordern: Marktspezifische Produkt- und Serviceleistungen werden weltweit analysiert und bei Bedarf offeriert. Die internationalen Märkte werden für TECHNO-Gesellschafter zum Mikrokosmos, auf den sie mit TECAR schnell zugreifen können.



Gute Werbung

Das Marketing-Konzept

Die Initialzündung: TECHNO-Autohäuser unterstützen wir exklusiv mit zielgerichteter Verkaufsförderung. Maßnahmen wie z. B. Werbeaktionen, Kataloge, Flyer, Produkt-Kampagnen oder Informations-Veranstaltungen haben die Nachfrage enorm gesteigert.

Mit diesem Marketing-Mix kommt der Verkauf so richtig in Fahrt:

- ➔ Hochwertige Zubehörkataloge für die Fabrikate Ford, Opel und Mercedes-Benz
- ➔ Fabrikatsbezogene oder markenübergreifende Einkaufszettel mit individueller Produkt- und Preisgestaltung zu Spitzen-Konditionen
- ➔ Aufmerksamkeitsstarke VKF-Aktionen (Anzeigen, Flyer, Plakate, Prospekte, Werbemittel-Pakete)
- ➔ Aktuelle Informationsmedien
- ➔ Warenbörsen und regionale Messen
- ➔ Öffentlichkeitsarbeit



Wissen

Services & Schulungen

Unsere Intention lautet: Wir kümmern uns um alle Bedürfnisse unserer Gesellschafter. Das schließt auch die profitable Nutzung unseres umfassenden Sortiments mit ein. Denn nur ein Profi generiert auch Profit. So macht das TECHNO-Schulungsprogramm unsere Mitglieder in 3 Stufen zum absoluten Zubehör- und Reifenspezialisten.

Unser kompetenter Außendienst berät mit flexiblen Inhouse-Schulungen direkt vor Ort, informiert über neue Produkte und Dienstleistungen, über Sonderaktionen der Lieferanten – kurzum über die gesamte TECHNO-Welt und ihr individuelles Potenzial für das Autohaus.

Das TECHNO-Coaching des T&Z-Bereiches inklusive Prozesskostenoptimierung zielt auf hohe Wirtschaftlichkeit ab. Gemeinsam analysieren wir Umsatz- und Renditepotenzial, wählen geeignete Bausteine aus dem TECHNO-Leistungskatalog, erstellen individuelle Business- und Aktionspläne u.v.m. Wer nachfragt, gewinnt!

Mobilität

Die Autovermietungs-systeme

TECHNO ist europaweit Spitzenreiter für herstelleregebundene Autovermietungs-systeme. Unsere Autovermietungs-systeme schließen die Lücke im Mobilitätsangebot eines Autohauses und beschern TECHNO-Mitgliedern somit neues Marktpotenzial. Doch das ist nicht alles: Durch die Dienstleistung Autovermietung wird darüber hinaus eine höhere Kundenbindung und Kundenzufriedenheit sowie die Aufmerksamkeit neuer Kundengruppen erreicht.

Professionelles Vermietgeschäft lässt sich aber heute nicht mehr „so nebenbei“ betreiben: Zu vielfältig sind die Anforderungen an den Vermieter, zu hoch die Erwartungen der Kunden, zu scharf ist der Wettbewerb. Autovermietung hat sich zu einem zwar chancenreichen, aber auch komplexen Geschäft entwickelt. TECHNO-Mitglieder profitieren daher nachhaltig von unserer Kompetenz im Bereich Autovermietung – für ein Vermietgeschäft mit einem gehobenen, professionellen Anspruch.

OPEL Rent
Die Autovermietung



UNLIMITED
AUTOVERMIETUNG



Sicherheit

Die Versicherungen

Bei Fahrzeugsicherheit und Versicherung vertraut der Kunde seinem Autohaus – aus diesem Grund bietet die TECHNO ihren Mitgliedern ein vielfältiges Versicherungsangebot. Der TECHNO-Versicherungsdienst garantiert durch die Zusammenarbeit mit der NÜRNBERGER Versicherungsgruppe wettbewerbsfähige Autoversicherungen, Kundenbindung durch weitere Privatversicherungen sowie preisgünstige und bedarfsgerechte Betriebsversicherungen für Kfz-Betriebe und deren Mitarbeiter.

Für Mitglieder ein doppelter Gewinn! Sie offerieren ihren Kunden einen integrierten Versicherungsservice im Autohaus, profitieren gleichzeitig von einer fabrikatsunabhängigen, preisgünstigen Versicherung und erhalten on Top weitere Einnahmequellen. Wie? Sie sichern sich eine entsprechende Auslastung ihrer Werkstätten und erwirtschaften zusätzliche Umsätze durch Provision und Reparatur.



Maßgeschneiderte Autovermietungs-systeme für mehr Absatz und Gewinn:

- Erweiterung des Dienstleistungsangebotes
- Volumenerhöhung durch eigene Mietfahrzeuge
- Markenbindung durch eigene Mietwagen
- Neukundengewinnung durch freie Vermietung
- Werkstattbindung durch aktives Schadensmanagement
- Steuerung der Gebrauchst-/Jungwagenstruktur
- Service aus einer Hand!

Selbstverständlich zeigen wir auch hier unseren Mitgliedern, wie sie richtig schalten:

Wir analysieren Betriebsabläufe, ermitteln Fahrzeugbedarf, berechnen die Fahrzeug-Haltungskosten, bieten Seminare und Schulungen an, unterstützen im Marketing und mit einer internetgestützten Vermiet-Software. Und dann: Fuß aufs Gas für mehr Gewinn!



Innovative Unternehmenskultur

Das TECHNO-Leitbild

Unser Unternehmensleitbild beschreibt das Selbstverständnis der TECHNO-Unternehmensgruppe. Es stellt die unternehmerischen Ziele dar, definiert die Formen der Zusammenarbeit und prägt unsere Unternehmenskultur.

- ➔ Wir sind herstellerunabhängig und die Nr. 1 im Einkauf und bei Dienstleistungen im Automobilhandel.
- ➔ Wir sind Impulsgeber, Trendscout, Entwickler und Veränderungsmanager für unsere Kunden und Gesellschafter.
- ➔ In der Summe aller Waren- und Dienstleistungen haben wir das beste Preis-Leistungs-Verhältnis.
- ➔ Und: Wir gehören unseren Kunden.

Unsere Kunden...

- ➔ sind unser Maßstab. Wir handeln stets im Interesse unserer Kunden und damit zum Nutzen unserer Gesellschafter.
- ➔ erhalten Dienstleistungen mit einzigartigen Vorteilen und die bestmöglichen Einkaufskonditionen im Markt.
- ➔ erhalten schnell kompetente Beratung sowie praxisorientierte Problemlösungen.
- ➔ arbeiten gemeinsam mit der TECHNO-Unternehmensgruppe fortlaufend an der Verbesserung und marktgerechten Weiterentwicklung unserer Dienstleistungen.

Unsere Lieferanten...

- ➔ bieten unseren Gesellschaftern sowie der TECHNO-Unternehmensgruppe Qualität in allen Bereichen, Zuverlässigkeit und Vorzugskonditionen.
- ➔ haben einen wesentlichen Anteil am Erfolg der TECHNO-Unternehmensgruppe und tragen damit zur Erfüllung der Kundenerwartung bei.

Unsere Mitarbeiter...

- ➔ handeln mit hoher Eigenverantwortung und fachlicher Kompetenz.
- ➔ sind dienstleistungsorientiert und tragen zur Erreichung der Unternehmensziele bei.
- ➔ werden durch aktive Mitwirkung an den Entscheidungsprozessen und durch Perspektiven für die weitere Entwicklung motiviert.
- ➔ erhalten den für die Zielerreichung notwendigen Handlungsrahmen.



40 Jahre TECHNO

Die Historie

- 1968 Gründung der TECHNO-EINKAUF unter Beteiligung der sieben größten Automobilhändler Deutschlands.
- 1970 Gründung der Kommanditgesellschaft TECHNO-EINKAUF GmbH + Co als zusätzliche Firma.
- 1972 Gründung des TECHNO Versicherungsdienstes.
- 1974 TECHNO entwickelt sich mit 74 Gesellschafterfirmen und 530 angeschlossenen Autohäusern in nur sechs Jahren zu einem starken Handels- und Dienstleistungsunternehmen.
- 1975 Gründung der TECHNO DANMARK.
- 1976 Gründung der TECHNO AUSTRIA.
- 1983 Gründung der TECHNO-EINKAUF Marketing- und Verlagsgesellschaft mbH + Co KG.
- 1985 Die TECHNO zählt 109 Mitglieder.
- 1989 Gründung der Motorent.
- 1992 Gründung der TECAR INTERNATIONAL und Kooperation mit der ESA Schweiz.
- 1994 Gründung der Opel Rent sowie der TECHNO BENELUX.
- 1999 Gründung der TECHNO SVERIGE.
- 2001 Beschluss über die Rechtsformumwandlung der KG TECHNO-EINKAUF GmbH & Co in die TECHNO-EINKAUF GmbH. Gründung der FHD mobil.
- 2003 Die LEADER AUTO RESSOURCES INC. (LAR, Kanada/Nordamerika) tritt in die TECAR ein.
- 2005 Gründung der FIDIS RENT.
- 2006 TECAR vergrößert sich durch Eintritt der RETAIL AUTOMOTIVE ALLIANCE LTD. (RAA), UK.
- 2007 Umzug der TECHNO-Zentrale innerhalb Norderstedts.
- 2008 TECHNO feiert 40jähriges Jubiläum. Die Unternehmensgruppe ist von anfänglich sieben auf mittlerweile 140 Gesellschafter mit über 1.400 Autohäusern angewachsen. Aus einem reinen Einkaufsverbund für Automobilzubehör ist ein markenunabhängiges Dienstleistungsunternehmen für die unterschiedlichsten Anforderungen der TECHNO-Gesellschafter geworden.

Ein tolles Team

Die Philosophie

T wie Team. T wie tatkräftig. Kompetente und qualifizierte Mitarbeiter sind TECHNOs größter Gewinn. Als Dienstleistungsunternehmen sind diese unser Kapital. Mit schlanken Strukturen und dem Engagement von insgesamt über 70 Angestellten ist aus TECHNO etwas ganz Großes geworden.

T wie tiefgründig. Seit vielen Jahren investieren wir als Ausbildungsbetrieb in unseren Nachwuchs und in die eigenen Fachkräfte. TECHNO-Einkauf ist eine lernende Organisation, die sich an den Wünschen und Bedürfnissen der Autohäuser orientiert.

Denn ihr Erfolg ist unser Ziel. Dafür stellen wir uns regelmäßig auf den Prüfstand und berufen Gremien ein, die Preise, Ideen und marktgerechtes Handeln hinterfragen.

Für uns zählt zu einem modernen Einkauf auch Strategie, Weitblick und vorausschauendes Handeln. TECHNO – ein Unternehmen mit Visionen!

