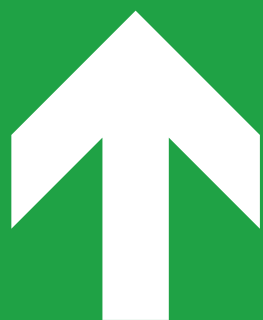




**KOSTEN  
SENKEN**



**UMSATZ  
ERHÖHEN**



**MARGEN  
STEIGERN**

**TECHNO BRINGT IHR AUTOHAUS AUF KURS.**



# ➔ MIT TECHNO BLEIBEN SIE AUF KURS

Als markenunabhängiges Dienstleistungsunternehmen ist TECHNO für ihre angeschlossenen Autohäuser wichtiger denn je. Gerade in Zeiten, in denen die allgemeine Kursrichtung unsicher ist, sind Effektivität und Effizienz entscheidende Wettbewerbsvorteile.

Mit TECHNO treten Sie bei Ihren Kosten auf die Bremse, beschleunigen die Margen und geben bei Ihrem Umsatz Vollgas. Sie müssen es nur wollen! Damit Sie die Nase vorn haben, sind wir stets für Sie da. TECHNO ist Ihr Partner für Kostensenkung, Prozessoptimierung, Umsatzsteigerung sowie Gewinnmaximierung im Autohaus und daher weitaus mehr als eine reine Einkaufskooperation.

**Sie haben die Wahl! Nutzen Sie unsere Leistungen und bleiben Sie auf Kurs. Wer mitmacht, gewinnt!**

**In diesen Autohaus-Bereichen helfen wir Ihnen dabei, Ihre Kosten und Umsätze zu optimieren:**

- ➔ Werkstatt/Service
- ➔ Neuwagen-Verkauf
- ➔ Gebrauchtwagen-Verkauf
- ➔ Zubehör-Verkauf
- ➔ Ersatzteil-Verkauf
- ➔ Autovermietung
- ➔ Versicherungsgeschäft
- ➔ Back-Office



# ➔ KOSTEN SENKEN



**TECHNO bietet ihren angeschlossenen Autohäusern:**

## Preisvorteile beim Einkauf von

- ➔ **Betriebs- und Verbrauchsmaterialien**  
Vom Bürobedarf über Hygieneartikel und Bekleidung bis zu DIN- und Normteilen – mit TECHNO decken Sie den kompletten Bedarf an Verbrauchs- und Betriebsmitteln zu einzigartigen Konditionen ab
- ➔ **IT-Hardware**  
Als Dell Direct-Partner können wir Ihnen die Computersysteme dieses führenden Herstellers besonders preiswert offerieren
- ➔ **Energie (Strombeschaffung, Energieeinsparung)**  
POWER HOUSE: Profitieren Sie von günstigen und kalkulierbaren Strompreisen durch unsere Partnerfirma EHA sowie von effizienten Maßnahmen zur Energieeinsparung im Autohaus
- ➔ **Werbematerialien**  
TECHNO bietet professionelle und wirkungsvolle Werbemaßnahmen zur Verkaufsförderung von Automobilzubehör mit einzigartigem Kosten-Nutzen-Verhältnis

## Prozessvorteile beim Bestellen von Waren

Mit TECHNO gehen Sie bei Ihren Bestellungen den direkten Weg über eine zentrale Plattform und sparen so wertvolle Zeit, bares Geld und verschaffen sich einen klaren Wettbewerbsvorsprung. Denn je mehr Waren Sie über TECHNO beziehen, desto weniger Beschaffungs- und Personalkosten müssen Sie aufwenden.

- ➔ **TIBS-online – das zentrale Informations- und Bestellsystem**  
Direkte Online-Bestellung von über 180.000 Zubehör-Artikeln sowie aktuelle Produkt- und Marktinformationen rund um die Uhr
- ➔ **TECHNO Online-Shops**  
Schneller Zugriff auf unbegrenztes Reifensortiment (T-E-R-E-S), über 280.000 Ersatzteile inkl. Arbeitswerte und Inspektionsdaten für alle Marken (TECParts 2.0), Büromaterial, TECAR-Produkte sowie weitere Produktgruppen
- ➔ **Direktbelieferung**  
Kurze Lieferzeiten und schnelle Abwicklung durch Direktbelieferung der Lieferanten

## Prämienvorteile beim Abschluss von Betriebs- und Personen-Versicherungen

Der TECHNO-Versicherungsdienst offeriert durch die Zusammenarbeit mit der NÜRNBERGER Versicherungsgruppe maßgeschneiderte und preiswerte Betriebsversicherungen für Kfz-Betriebe und deren Mitarbeiter

➔ **Das Ergebnis: Nachhaltige Kostenreduzierung durch Preis- und Prozessvorteile beim Einkauf über TECHNO!**

# ➔ UMSATZ ERHÖHEN



**TECHNO bietet ihren angeschlossenen Autohäusern:**

## Mehr Umsatz durch serviceorientierte Dienstleistungen

- ➔ **Angebotserweiterung: Vollständiges Produktsortiment**  
Mit dem umfassenden und top-aktuellen Produktsortiment der TECHNO können Sie Ihr Angebot im Autohaus bedarfsorientiert erweitern und jeden Kundenwunsch zeitnah erfüllen
- ➔ **Mobilität: Autovermiet-Systeme**  
Als europaweiter Spitzenreiter herstelleregebundener Autovermiet-Systeme hat TECHNO für Sie ein attraktives Mobilitätsangebot für mehr Kundenzufriedenheit und ansprechende Deckungsbeiträge
- ➔ **Kundenbindung: Versicherungsgeschäft**  
Ob wettbewerbsfähige Autoversicherungen mit Schadensteuerung oder Kundenbindung durch interessante Privatversicherungen – mit dem TECHNO-Versicherungsdienst können Sie Ihren Kunden einen integrierten Versicherungsservice im Autohaus offerieren und erwirtschaften so zusätzliche Umsätze durch Provisionen und Reparatur
- ➔ **Alleinstellung im Markt: TECAR – die starke Eigenmarke**  
Mit der Eigenmarke TECAR erhalten Sie Qualitätsprodukte zum Spitzenpreis, die eine optimale Sortimentsergänzung darstellen und überdurchschnittlich hohe Margen ermöglichen – exklusiv für TECHNO-Autohäuser
- ➔ **Wiederverkauf: Handelsgeschäft**  
TECHNO unterstützt den Aufbau und die Ausweitung des gewerblichen Wiederverkaufs ihrer Gesellschafter zielgerichtet durch B2B-Shopsysteme mit händlerindividuellem Auftritt und attraktiven Großhandelskonditionen der Lieferanten

## Alternative Geschäftsfelder

- ➔ **POWER HOUSE: Energieproduktion (Photovoltaik)**  
TECHNO-Autohäuser haben die Wahl: hohe Renditen durch Stromerzeugung per Photovoltaik-Anlagen auf Ihren Dachflächen oder attraktive Zinseinnahmen durch die Verpachtung Ihrer Dachflächen an Investoren – unsere Partner envoda und juwi Solar machen es möglich

## Schnelle Reaktion auf Trendprodukte

Als Impulsgeber und Trendscout ist TECHNO konsequent am Puls der Zeit und reagiert unmittelbar auf Marktveränderungen und Trendprodukte. Die Themen Dieselpartikelfilter, Autogas oder Navigationssysteme sind nur einige Beispiele für Themen, mit denen sich TECHNO-Autohäuser durch unsere zeitnahen Produkt-Lösungen einen Wettbewerbsvorteil verschaffen konnten.

➔ **Das Ergebnis: Signifikante Umsatzerhöhung durch zielgerichtete Angebots- und Geschäftsfeld-Optimierung mit TECHNO!**



# MARGEN STEIGERN



**TECHNO bietet ihren angeschlossenen Autohäusern:**

## Optimale Einkaufskonditionen – umfassendes Autozubehör- und Teilesortiment

Für TECHNO-Autohäuser sinken die Preise für Automobil-Zubehör – und die Margen steigen! Unsere TOP-Einkaufskonditionen erreichen wir durch zentrale Preisverhandlungen mit den Lieferanten, die Mengenbündelung unserer angeschlossenen Autohäuser und den internationalen Einkauf der TECHNO. Das TECHNO-Zubehörsortiment deckt dabei in Breite und Tiefe den kompletten Bedarf eines Autohauses ab – markenunabhängig und bedarfsorientiert.

### Unser Sortiment für Ihren Vorteil:

- **Reifen/Räder**  
Reifen, Felgen, Kompleträder, Radzierblenden, Schneeketten, Reifenzubehör, Einlagerung von Kundenrädern
- **Car Communication**  
Car Audio, Car Navigation, Mobilfunk, Multimedia, Unterhaltungselektronik
- **Allgemeines Zubehör**  
Elektrik, Transportsysteme, Innenzubehör, Außenzubehör, Sicherheit, Fahrzeugumrüstung, Sport-/Freizeitartikel, Aktionen
- **Öle und Schmierstoffe**  
Motorenöl, Getriebeöl, Additive, sonstige Schmierstoffe
- **Betriebsmittel und Verbrauchsmaterialien**  
Schmierstoffe, Werkstattchemie, Autopflege, Lackiererei, Karosserie, Gebrauchtwagenaufbereitung, Werkstattverbrauchsmaterial, DIN-/Normteile, Büromaterial, Computerhardware, Arbeitskleidung, Arbeitsschutz
- **Investitionsgüter und Werkzeuge**  
Werkzeuge, Werkstattgeräte, Autohauseinrichtung
- **Verschleiß- und Identteile**  
Motor, Fahrwerk, Auspuff, Karosserie
- **Sonstige Produkte**  
Strom/Energie, Diesel, Internet-Dienstleistungen, Computer-Dienstleistungen, Telefon-Dienstleistungen

→ **Das Ergebnis: Beträchtliche Margensteigerung durch günstige Einkaufspreise für Zubehör und Teile über TECHNO!**

# → FAHRT AUFNEHMEN MIT UNSEREN AUSGEWÄLTEN LIEFERANTEN

Aerolift Autozubehör GmbH, AHB GmbH, Akzo Nobel GmbH, Albrecht Auto-Zubehör GmbH, ALCAR Deutschland GmbH, APA Marketing GmbH, ARTEC-Autoteile Handelsgesellschaft mbH, Atera GmbH, Atrium Enterprises GmbH, ATS aluStar Wheels Trading GmbH, Autec GmbH & Co.KG, Autei-Schwelm, automega (Ernst Dello GmbH & Co. KG), Autonom Sommerfeld GmbH, AutoScout24 GmbH, BAGPAX Cargo Systems e.K., Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe AG, Banner Batterien Deutschland GmbH, Bekafil Becker, BERU AG, Bestair GmbH, BFE Institut für Energie und Umwelt GmbH, BI automotive GmbH, BIG-Spielwarenfabrik GmbH & Co. KG, Blomberger Holzindustrie GmbH & Co. KG, Borbet GmbH, Bridgestone Deutschland GmbH, Britax Autozubehör GmbH, Britax Römer Kindersicherheit GmbH, Bühring GmbH, Carbox GmbH & Co. KG, carcall Riewe GmbH, CG Car-Garantie Versicherungs-AG, Charmy-Brandmeyer GmbH, Chemische Werke Kluthe GmbH, CMS Automotiv Trading GmbH, Collection Schade Textil- u. Werbemittelvertrieb, Computacenter AG & Co. oHG, Continental AG, CVH Chemie-Vertrieb GmbH & Co. KG, DBV Deutscher Brennstoffvertrieb GmbH, Diederichs Karosserieteile GmbH, Hans Joachim Dill GmbH, Dometic WAECO International GmbH, Dosen-Zentrale GmbH, dress & safe GmbH & Co. KG, J. Eberspächer GmbH & Co. KG, ecotel communication ag, EHA Energie-Handels-Gesellschaft mbH & Co. KG, EFA Autoteilewelt Logistik GmbH, Eigbrecht GmbH, einzett Werner Sauer GmbH & Co., ELOS GmbH, Emuk GmbH, envoda GmbH, Erich Utsch AG, ESKA-Reifendienst GmbH, Esso Deutschland GmbH, EUFAB GmbH, EURO-LINE, Inc., Europart Trading GmbH, Euroshell Deutschland GmbH, Evamatic Handelsgesellschaft mbH, Evonik Stockhausen GmbH, EXIDE Technologies GmbH, Falk Marco Polo Interactive GmbH, Fintec Spezial-Autozubehör GmbH, FOLIATEC Böhme GmbH + Co Vertriebs KG, Franken-Industrie GmbH & Co. KG, D. Frey Autodachträger GmbH, fripa Papierfabrik Albert Friedrich KG, Fulda/M-Plus Reifen GmbH, Garmin Deutschland GmbH, GAS – Gunnar Adam Services GmbH, GAT Katalysatoren GmbH, GERI Autokühler GmbH, GLORIA GmbH, Haas Organisation GmbH, Harman/Becker Automotive Systems GmbH, Carl Geo. Heise GmbH & Co KG, Hella KGaA Hueck & Co., Henkel AG & Co. KGaA, HJS Fahrzeugtechnik GmbH & Co KG, Hofele Design GmbH, Holthaus Medical GmbH & Co. KG, Hölzel Automotive GmbH, Horn & Bauer GmbH & Co. KG, Hörsteler Interior Design GmbH, Hünersdorff GmbH, HV-MARD Germany, IGL Telematics GmbH & Co. KG, in.pro Herst.-u.Vertriebsges. mbH, ingo Software GmbH, Institut für Telekommunikation AG, Interpneu Handelsgesellschaft mbH, Irmischer International GmbH, Jaeger automotive GmbH, juwi Solar GmbH, K&K Handelsgesellschaft mbH, KABUCO Bürobedarf GmbH, Alfred Kärcher Vertriebs GmbH, Kamei GmbH & Co. KG, KERONA GmbH, Kleber-Reifen GmbH, F. W. Klever GmbH, Kleinmetall GmbH, Klümpen Mineralöle GmbH, Koch-Chemie GmbH, Kumho Tire Europe GmbH, W. Kunzer GmbH, KW automotive GmbH, LAKO Laupheimer Kokosweberei GmbH & Co. KG, LDBS Lichtdienst GmbH, Leina-Werke GmbH, Linde AG, Liqui Moly GmbH, LOFTEX GmbH, Logiline Systeme GmbH, Sportservice Lorinser Sportliche Ausrüstung GmbH, LRT Automotive GmbH, 3M Deutschland GmbH, Magnetto Wheels Deutschland GmbH, MAKRA Norbert Kraft GmbH, MAPCO Autoteile GmbH, maxxcount de GmbH & Co KG, McGard Deutschland GmbH, Mewa Textil-Service AG & Co. Lauenburg oHG, mft Transport Systeme GmbH, Michelin Reifenwerke AG & Co. KGaA, Mizu Vertriebs GmbH, Mo Car Technik GmbH, Mobilserv GmbH, Motair Turbolader GmbH, MTS Gert Korz, NAVTEQ Europe B.V., Helmut Niemeyer GmbH, NOR Vertriebs GmbH, Noritel Mobile Kommunikation GmbH, Normfest GmbH, Oberland Mangold GmbH, Office Depot Deutschland GmbH, OLMO-Reinigungstechnik GmbH, Paul Opitz & Co GmbH, OPTIMAL KG, Optimum Technology GmbH, Ottinger GmbH, OTTO Autoschonbezüge GmbH, OZ Deutschland GmbH, part GmbH, Parts4u.de, Paulchen System, permaclean Textil-Mietservice GmbH, Petex-Autoausstattungs-GmbH, Petzoldt CP-Leuchten GmbH, PEX GmbH Fabrik für Autoteile, PEX Vakuumtechnik GmbH, Philips Technologie GmbH Business Center Automotive, Pioneer Electronics Deutschland GmbH, Pirelli Deutschland GmbH, Profas GmbH & Co. KG, Proflex-newtec GmbH, PV Automotive GmbH, r.d.i. Deutschland GmbH, Racing Department Germany GmbH, D. Reinhardt Werkzeuge und Elektronik GmbH, RH Alurad Höffken GmbH, Rinder Warenhandelsgesellschaft m.b.H., Franz Rinke Herstellung und Vertrieb, Ronal GmbH, Rondell Leichtmetallräder GmbH, RR Team GmbH, RUD Ketten Rieger & Dietz GmbH u. Co. KG, Safe CAR 21 KFT., SCA Hygiene Products GmbH, Schätz Tuning Motorsportartikel GmbH, Norbert Schaub GmbH, Schmettau & Fuchs GmbH, Dr. Schnell Chemie GmbH, Schnitzler GmbH, Scholz Regalsysteme GmbH, Schöneke GmbH & Co KG, Shell Deutschland Oil GmbH, Snap-on Equipment GmbH, SONAX GmbH & Co KG, Marlies Spangenberg GmbH & Co KG, Star-Equipment GmbH, Steinmetz Opel-Tuning Kohl automobile Vertriebs GmbH, sumbi Ingenieure, system elektrotechnik Gotthold Keller GmbH, Tartarini Autogasanlagen Vertriebs GmbH, Technolit GmbH, Tele Atlas Deutschland GmbH Co. KG, Terra-S Automotive Systems GmbH & Co. KG, tesa AG, Thede GmbH & Co. KG, THULE GmbH, TKtelemedia e.K., TYSYS GD Handelssysteme GmbH, Uebler GmbH, Unitrade Import-Export Großhandel GmbH, Vegaz GmbH, Vergölst GmbH, Vredestein GmbH, wb compagnie gmbh, WD-40 Company, Webasto AG, Wellconnect Vertriebs GmbH, Werbewelt Sommerfeld e.K., Weyra, Adolf Würth GmbH & Co. KG

**Sie möchten die Kosten und Umsätze in Ihrem Autohaus optimieren? Dann sprechen Sie uns an.  
Wir stehen unseren Mitgliedern jederzeit mit zielgerichteten Lösungen zur Verfügung.**

## Ihre Ansprechpartner:

**Burkhard Gabel**  
Leiter Einkauf/Vertrieb/  
Gesellschafterservice

Telefon: 040-526099-140  
E-Mail: gabel@technoeinkauf.de

**Burkhard Pape**  
Vertrieb/Außendienst  
Region Nord/Nordost

Telefon: 0171-516 77 50  
E-Mail: pape@technoeinkauf.de

**Jens Pekoch**  
Vertrieb/Außendienst  
Region Mitte/West

Telefon: 0171-516 77 49  
E-Mail: pekoch@technoeinkauf.de

**Wolfgang Weber**  
Vertrieb/Außendienst  
Region Süd/Südost

Telefon: 0171-513 14 45  
E-Mail: weber@technoeinkauf.de



TECHNO-EINKAUF GmbH | Aspeloh 27c | 22848 Norderstedt | [www.techno-einkauf.de](http://www.techno-einkauf.de)

Mitglied der **TECAR International**